



Дорогие друзья!

Большинство стран мира начали проводить глубокие реформы в сфере образования. Зачем?

Это связано с тем, что существует ситуация, когда даже в самых развитых и богатых странах ни ученики, учителя и родители ни правительства не довольны образованием.

Уроки все также скучны, мотивация школьников слаба, технологии обучения не являются современными, а результаты далеки от ожидаемых и тех, которые могли бы быть.

Чтобы преодолеть эти негативные тенденции, мир пытается создать новые образовательные платформы. Очень важно учитывать в нынешней ситуации перспективы профессии, скорость мирового прогресса, общий кризис, увеличение инвестиций в образование и их отдачу, преодоление устаревших стереотипов и, самое главное, ускорение информационного века.

Удивительно, но сфера образования остается единственной в мире, где практически нет обширного образовательного маркетинга, чтобы иметь современные ответы на 7 основных ключевых вопросов: зачем учиться? Что изучать? Где учиться? Как учиться? Кто должен учить? Сколько это будет? И какие результаты должны быть в конце?

Мы провели такой образовательный маркетинг, нашли адекватные ответы на эти вопросы и создали специальную образовательную платформу 7W ® [www.edufuture.biz](http://www.edufuture.biz) с пятью миллионами посетителей каждый месяц из 12 стран и с постоянным расширением целевой аудитории.

Нам также стало ясно, что спрос на хорошую систему образования очень велик. Платформа 7W ® включает в себя содержательный контент, инновационные технологии, достоверные источники информации, специальные программы подготовки учителей, бизнес-модели лучших образовательных систем в мире, а также интегрированные учебные курсы, запатентованные в связи с их уникальностью в США и других странах.

Современные технологии 7W ® уже используются тысячами школ в разных странах. Отзывы учителей, школьников и родителей показывают, насколько кейс-уроки являются интересными, увлекательными и полезными. Кейсы охватывают весь план школьной учебной программы и сочетают в себе два важных конкурентных преимущества: фундаментальный характер знаний и практичность их применения.

Наш лозунг прост:

«Больше знаний - за меньшее время - с лучшими результатами - для

всех» Теперь это стало возможным. Присоединяйтесь к нам!

Владимир Спиваковский  
Президент "Edu Future 7W"

[www.edufuture.biz](http://www.edufuture.biz)

[info@edufuture.biz](mailto:info@edufuture.biz)

[www.spivakovsky.com](http://www.spivakovsky.com)

7W ®



All rights reserved.

All case-lessons content (texts, illustrations, photos, graphics, designs) on this website is protected by US and international intellectual property laws. Any commercial use of case-lessons content is not permitted.

For co-operation and partnership, please, [contact](#) 7W ® administration

Copyright 2008-2018 Edufuture.biz